

Vertiefungsangebot „Medienpsychologie in Bildung und Entwicklung“

**im Rahmen des MSc-Studiengangs Psychologie
(Stand: Dezember 2019)**

Universität Würzburg

Lehrstuhl für Psychologie IV (Prof. Dr. Nieding/Prof. Dr. Richter)

Lehrstuhl für Kommunikationspsychologie und Neue Medien
(Prof. Appel)

Medienpsychologie in Bildung und Entwicklung: Inhalte und Arbeitsfelder

- **Anwendungsfeld der Psychologie** mit pädagogisch-psychologischen, entwicklungspsychologischen und medienpsychologischen Inhalten
- Entwicklungspsychologische Aspekte: (digitale) Medien in der Entwicklung und Sozialisation von Kindern und Jugendlichen bzw. über die Lebensspanne, Entwicklung von Medienwirkung und –nutzung sowie Medienkompetenz, positive und negative Wirkungen von Medien auf die kognitive und sozio-emotionale Entwicklung, Adaption an neue Medienentwicklungen (z.B. social robotics) ...
- Pädagogisch-psychologische Aspekte: Lernen mit Medien Gestaltung von digitalen Lernmedien, informelles Lernen im Internet, Lernen mit Multi- und Hypermedia, adaptive Lernumgebungen, Training von Medienkompetenz, Gamification, Entstehung und Korrektur von Fehlvorstellungen, ...
- Medienpsychologische Aspekte: Mediensozialisation, Medienkompetenz, Kommunikation im Internet, Nutzung und Wirkung sozialer Medien, Aufmerksamkeitslenkung; kognitive Fehlschlüsse, Suchtphänomene –Well Being, Parasoziale Interaktion und Beziehung, Verbreitung, Aufrechterhaltung und Bekämpfung von Fehlinformationen ...

Medienpsychologie in Bildung und Entwicklung: Inhalte und Arbeitsfelder

- **Arbeitsfelder:** z.B. Tätigkeit im Bildungswesen, in der Aus- und Weiterbildung, in Beratungseinrichtungen, in der Schulpsychologie, in Bildungsverlagen, in der Entwicklung von (Bildungs-) Medien, in Mediendesign und –analyse in medienbezogenen Berufsfeldern (z.B. Medienanstalten und Medienwirtschaft), in der Unternehmenskommunikation und dem Online-Marketing, in der Forschung, ...

Eckpunkte des neuen Vertiefungsangebots

- **Voraussetzungen:**
 - Wahl des Studienschwerpunkts „Bildung, Entwicklung und lebenslanges Lernen“ (BELL) als **Major** im MSc-Studiengang Psychologie
- **Umfang:** 4 Lehrveranstaltungen mit je 2 SWS (4 MA-BELL-Module)
- studierbar in zwei Semestern (jährlicher Turnus)
- zusätzlich empfohlen (optional):
 - Theorie- und praxisorientierte Kurse am Zentrum für Mediendidaktik (vielfältiges Angebot!)
 - Praktikum im Bereich (studienintegriert im Rahmen des Pflichtpraktikums möglich)
 - Projekt-/Masterarbeit im Bereich „Medienpsychologie in Bildung und Entwicklung“
- **Zertifikat „Medienpsychologie in Bildung und Entwicklung“**
 - Erwerb zeitgleich mit MSc-Abschluss
 - Vergabe durch den Lehrstuhl für Psychologie IV
 - Bescheinigung der erworbenen Qualifikationen

Vier BELL-Seminare (jeweils 5 ECTS) u. a. aus den Bereichen:

- **Medien in der Entwicklung von Kindern und Jugendlichen und über die Lebensspanne**
- **Mediennutzung, -selektion,- kompetenz und -wirkung**
- **Kommunikations- und Medienpsychologie**
- **Instruktionspsychologie und -design/Gestaltung von Lehrmedien**
- **Medienpsychologische Methoden**
- **Aktuelle Themen der Medienpsychologie (z.B. human-like characters, media equation, anthropomorphism, presence, VR in der Therapieanwendung, Computerspiele etc.)**

- **In jedem Studienjahr werden Seminare aus mindestens 4 verschiedenen Bereichen angeboten.**

+ optionale Inhalte:

- u.a. praxisorientierte Kurse zur Mediengestaltung am Zentrum für Mediendidaktik (vielfältiges Angebot!)
- Praktikum im Bereich Medienpsychologie (studienintegriert im Rahmen des Pflichtpraktikums möglich)
- Projekt-/Masterarbeit im Bereich „Medienpsychologie in Bildung und Entwicklung“

Ihre Fragen!

